

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати**

**КОТОВ**  
Дмитрий Викторович

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ГОМЕЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук  
доцент В.И. Толкачёв

Допущен к защите  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Зав. кафедрой периодической печати  
кандидат филологических наук, доцент  
О.М. Самусевич

Минск, 2015

## Реферат

Дипломная работа состоит из 81 стр., список литературы включает 29 источников

Ключевые слова: *социально-экономическая проблематика, средства массовой информации, Гомельская область, законодательство, инновационная деятельность, социальная политика, журналистские методы, Гомельская правда, Лоеўскі край, ТРК «Гомель»*

**Цель исследования** состоит в анализе деятельности СМИ с точки зрения выявления факторов, способствующих более эффективному воздействию на аудиторию посредством передаваемой информации.

**Объектом исследования** является деятельность СМИ в системе экономических и социальных отношений на примере Гомельской области.

**Предметом исследования** является деятельность СМИ как одного из важнейших факторов, способных влиять на результативность работы экономики и, как следствие, обеспечивать стабильную социально-политическую обстановку в обществе.

**Теоретической и методологической базой** исследования стало законодательство Республики Беларусь, теоретические разработки российских и белорусских ученых. В процессе изучения материала использовались логический, сравнительный методы познания.

### **Научная новизна и теоретическая значимость исследования:**

Проведен анализ роли СМИ в выполнении прогнозных показателей социально-экономического развития Гомельской области.

Определен перечень факторов, влияющих на эффективность воздействия информации на аудиторию СМИ (рубрики, тематические полосы).

Сделана оценка значимости рекламной деятельности СМИ как коммерческого посредника.

Обоснована значимость интернет-сайтов газет и телевидения в изучении общественного мнения об эффективности реализуемых экономических и социальных программ.

### **Практическая значимость работы**

Состоит в том, что ее выводы могут быть использованы для совершенствования газетных изданий традиционной и электронной форм, основные положения дипломной работы - в учебных курсах по издательскому делу, редактированию и журналистике. Результаты исследования могут служить базой для дальнейшего изучения социально-экономического положения Гомельской области, быть полезными для издателей, журналистов и редакторов. Работа выполнена самостоятельно.

## Рэферат

Дыпломная праца складаецца з 81 с., спіс літаратуры ўключае 29 крыніц

Ключавыя словы: *сацыяльна-эканамічная праблематыка, сродкі масавай інфармацыі, Гомельская вобласць, заканадаўства, інавацыйная дзейнасць, сацыяльная палітыка, журналісцкія метады, Гомельская праўда, Лоеўскі край, ТРК «Гомель»*

**Мэта даследавання** заключаецца ў аналізе дзейнасці СМІ з пункту гледжання выяўлення фактараў, якія садзейнічаюць больш эфектыўнаму ўздзеянню на аўдыторыю пры дапамозе перададзенай інфармацыі.

**Аб'ектам даследавання** з'яўляецца дзейнасць СМІ ў сістэме эканамічных і сацыяльных адносін на прыкладзе Гомельскай вобласці.

**Прадметам даследавання** з'яўляецца дзейнасць СМІ як аднаго з важнейшых фактараў, здольнага паўплываць на выніковасць работы эканомікі і, як вынік, забяспечваць стабільнае сацыяльна-палітычнае становішча ў грамадстве.

**Тэарэтычнай і метадалагічнай базай** даследавання стала заканадаўства Рэспублікі Беларусь, тэарэтычныя распрацоўкі расійскіх і беларускіх вучоных. У працэсе вывучэння матэрыялу выкарыстоўваліся лагічны, параўнальны метады пазнання.

### **Навуковая навізна і тэарэтычная значнасць даследавання:**

Праведзены аналіз ролі СМІ па выкананні прагнозных паказчыкаў сацыяльна-эканамічнага развіцця Гомельскай вобласці.

Вызначаны пералік фактараў, якія ўздзейнічаюць на эфектыўнасць уздзеяння інфармацыі на аўдыторыю СМІ (рубрыкі, тэматычныя палосы).

Зроблена ацэнка значнасці рэкламнай дзейнасці СМІ як камерцыйнага пасрэдніка.

Абаснавана значнасць інтэрнэт-сайтаў газет і тэлебачання ў вывучэнні грамадскага меркавання аб эфектыўнасці рэалізуемых эканамічных і сацыяльных праграм.

### **Практычная значнасць працы**

Заключаецца ў тым, што яе вынікі могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення газетных выданняў традыцыйнай і электронай формаў, асноўных палажэнні дыпломнай работы – у вучэбных курсах па выдавецкай справе, рэдагаванню і журналістыцы. Вынікі даследавання могуць служыць базай для далейшага вывучэння сацыяльна-палітычнага становішча Гомельскай вобласці, быць карыснымі для выдаўцоў, журналістаў і рэдактараў. Праца выканана самастойна.

## Abstract

The thesis has 81 pages, the bibliography includes 29 sources

Key words: *social and economic problems, mass media, Gomel region, legislation, innovative activities, social policy, journalistic methods, Gomelskaya Pravda, Loeyski kray, TV and Radio Company «Gomel»*

**The aim of the study** is to analyze mass media activities and reveal factors that have a more effective influence on the audience through the broadcasted information.

**The object of the study** is mass media activities in the system of economic and social relations on the example of Gomel region.

**The subject of the study** is mass media activities being one of the most important factors that are able to influence the economic effectiveness and, as a result, to provide a stable social and political situation in the society.

**Theoretical and methodological bases** of the study are made by the legislation of the Republic of Belarus, theoretical works of Russian and Belarusian scientists. The logical and comparative methods of study were used.

**The scientific novelty and theoretical importance of the study:**

The analysis of the role of mass media in the realization of prognostication indices of social and economic development of Gomel region has been carried out.

A list of factors describing the effectiveness of the influence of information (thematic rubrics, columns) on mass media audience has been defined.

The value of mass media advertising as a commercial mediator has been estimated.

The importance of websites of newspapers and TV channels in the study of public opinion on the questions of effectiveness of economic and social programmes has been grounded.

**The practical value of the study** is in the fact that its conclusions can be used to improve traditional and electronic newspaper editions; its principal positions can be used at training courses on publishing, editing and journalism. The results of the study can be the basis for a further study of social and economic situation in Gomel region and can be useful for publishers, journalists and editors.

The study has been self-conducted.